

TEMA 1. ESPAÑA EN EL MUNDO

CONCEPTOS: Globalización, Intercambio desigual, FMI., Banco Mundial, ONU, OMC, OTAN.

Este tema está elaborado, parcialmente, a partir del texto de M^a Concepción Muñoz-Delgado en *Geografía. Bachillerato 2. Anaya, 2011, pp. 420-442.*

INTRODUCCIÓN

El presente tema trata sobre la inserción del territorio español en un sistema mundial caracterizado por una creciente globalización de la actividad económica, de las relaciones políticas y sociales, de la cultura y de las cuestiones medioambientales. Este proceso de globalización es fuente de desigualdades territoriales, que se reflejan en la existencia de grandes áreas socioeconómicas con niveles de desarrollo muy diferentes. En este contexto general el territorio español ha aumentado su integración en el contexto mundial desde la década de 1980, y en la actualidad ocupa una posición de potencia intermedia, tanto en las áreas geoeconómicas como en las relaciones internacionales del mundo actual.

1. EL SIGNIFICADO ESPACIAL DE LA GLOBALIZACIÓN

La **globalización** o mundialización es el proceso de integración del conjunto del planeta en un único espacio económico, social y político, por lo que supone una creciente interdependencia de los espacios geográficos del planeta en todos los ámbitos. Este proceso que se desarrolla a partir de la década de 1.990 va asociado a la implantación del capitalismo a escala mundial.

1.1. Factores de la globalización

Son varios los factores o las causas que han favorecido este proceso:

- a) La mejora de los transportes (autopistas, ferrocarriles de alta velocidad, transporte aéreo) que facilita y hace más rápido el traslado de mercancías y personas a escala mundial, a la vez que hace accesibles espacios muy alejados.
- b) El progreso de las telecomunicaciones (satélites, televisión, internet, telefonía móvil, fax) ha reducido la influencia de la distancia física entre los territorios y ha convertido el mundo en una "aldea global". Así, el desarrollo de las telecomunicaciones permite emitir y recibir información instantánea sobre cualquier acontecimiento; conectar y coordinar a las personas y las empresas de cualquier parte del planeta; agilizar las operaciones financieras, y difundir decisiones, ideas y modelos culturales.
- c) La generalización del sistema capitalista, sobre todo a partir de la década de 1990 con la progresiva desaparición de las economías comunistas y el retroceso de la economía de autoconsumo. Este sistema económico extiende por todo el mundo las inversiones y las áreas de compraventa de bienes económicos y culturales; globaliza el mercado laboral en

función de los intereses de las grandes empresas; y generaliza una creciente explotación y consumo de recursos naturales.

- d) La extensión de la ideología neoliberal facilita el desarrollo de los intercambios.
- e) La actuación de las empresas multinacionales y de algunas organizaciones internacionales (Banco Mundial, FMI, OMC, ONU, G-8¹) favorece el funcionamiento global de la economía y la toma de decisiones de alcance global sobre asuntos políticos, sociales, culturales y medioambientales.

1.2. Manifestaciones

El proceso de globalización tiene múltiples manifestaciones que se pueden clasificar en: económicas, políticas, sociales, culturales y medioambientales.

- a) La globalización de la economía implica la interdependencia mundial en la producción, intercambio y consumo de bienes. Así, la producción tiende a organizarse escala mundial con el objetivo de incrementar el beneficio de las empresas, ya sean multinacionales o nacionales. Esto es posible gracias a las nuevas tecnologías que permiten dividir el proceso de fabricación en fases y localizar cada una de ellas en los espacios que ofrecen más ventajas en recursos naturales, mano de obra y/o mercado de consumo (proceso de deslocalización). Por otra parte, la progresiva eliminación de barreras comerciales, la creación de zonas de libre comercio entre países y el desarrollo del transporte y las comunicaciones ha facilitado y aumentado el número y la velocidad en los intercambios de todo tipo (mercancías, capitales, servicios, información y tecnología) entre los países desarrollados y entre estos y los que están en vías de desarrollo. Finalmente, el consumo tiende a uniformizarse en todo el planeta a través de la publicidad y los medios de comunicación en manos de las grandes empresas.
- b) En el ámbito geopolítico internacional destaca el absoluto predominio económico y político de EE. UU., tras el final de la Guerra Fría (1990). Ese carácter de superpotencia se traduce en una enorme influencia en las organizaciones internacionales que marcan las políticas de muchos estados de la Tierra. Por otra parte, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha favorecido la expansión de las ideas democráticas y la aparición de movimientos ciudadanos que luchan por las libertades civiles en diversos países.
- c) En el ámbito social, se ha globalizado el mercado laboral de trabajadores cualificados y no cualificados a través de las migraciones internacionales.
- d) En el ámbito de la cultura, se globalizan: la ciencia, que se vincula a grandes centros mundiales de investigación conectados mediante redes de cooperación; los modelos artísticos y culturales, que tienden a uniformizarse gracias a su rápida difusión por los

1 El G-8 es un organismo formado por los ocho países con economías más poderosas del mundo, que traza las directrices económicas y políticas mundiales.

medios de comunicación y la publicidad de las grandes empresas; y las comunicaciones entre las personas favorecidas por la difusión de internet y la existencia de grandes grupos de multimedia que controlan las comunicaciones mundiales.

- e) En el ámbito medioambiental, problemas como el efecto invernadero, la disminución de la capa de ozono o la deforestación alcanzan dimensiones globales.

1.3. Consecuencias de la globalización

Una vez vistas las manifestaciones de la globalización es fácil comprender que este proceso tiene consecuencias tanto positivas como negativas.

- a) Desde un punto de vista económico incrementa las posibilidades de comercio y negocio para las empresas; sin embargo, aumenta el poder de las empresas multinacionales en perjuicio de las empresas nacionales y de las pequeñas empresas. Además, al promover la división internacional del trabajo, se acrecientan las desigualdades entre los espacios centrales, donde se toman las decisiones, y los espacios periféricos de la economía que están especializados en las actividades más tradicionales.
- b) En el terreno político, la globalización difunde las libertades, las ideas de la democracia, la igualdad de derechos... Pero al mismo tiempo limita la autonomía de los gobiernos, que se ven condicionados por: las decisiones tomadas en organismos supranacionales, las grandes potencias y el interés de las multinacionales.
- c) En cuanto a la sociedad, la globalización incrementa el nivel de vida y el empleo de las regiones más deprimidas del planeta, pero a costa de amenazar seriamente las condiciones de trabajo en todo el mundo al imponer la flexibilidad y la inestabilidad laboral y el descenso salarial. Por otra parte, facilita la movilidad de la población tanto en movimientos migratorios controlados como incontrolados. Finalmente, la globalización ha ayudado a difundir avances médico y sanitarios, aunque también enfermedades, como el sida, y las redes de delincuencia internacional (mafias, narcotráfico, terrorismo).
- d) La difusión de la cultura, la ciencia y la tecnología, aparentemente positivo, tiene como contrapartida la pérdida de la identidad cultural de ciertos pueblos al imponer los valores y gustos de la sociedad occidental.
- e) El medioambiente se ve directamente afectado por la difusión de un modelo económico que produce un gran impacto ecológico al estar basado en un crecimiento ilimitado de la producción y el consumo. Sin embargo, la globalización favorece la toma de conciencia sobre los problemas que este comportamiento genera a través de acuerdos internacionales sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Otra consecuencia importante de la globalización ha sido la aparición de los llamados movimientos antiglobalización como respuesta a las consecuencias negativas de la globalización y que defienden una forma alternativa de globalización.

Están integrados por organizaciones muy diversas con diferentes posiciones y métodos de actuación; sin embargo, coinciden en defender que:

- La sociedad ha perdido el control de la globalización, ya que los estados nacionales democráticos se han hecho cómplices de los poderes económicos que dirigen la globalización económica. Dicho de otra forma, los gobiernos cada vez menos representan la voluntad de los pueblos ni garantizan el bien público frente a los excesos del liberalismo.
- La globalización beneficia solo a unos pocos y acrecienta las desigualdades mundiales entre ricos y pobres. Esta desigualdad está provocada en gran parte por la imposición de **intercambios desiguales** por parte de los países ricos a los países pobres, por la defensa de la flexibilidad en el empleo y el descenso salarial.
- La globalización supone una pérdida de identidad cultural.
- La globalización ha causado un grave deterioro medioambiental.

2. LAS DESIGUALDADES ESPACIALES DEL MUNDO

La diversidad geográfica del mundo actual se aborda desde un planteamiento de las desigualdades existentes entre territorios. Así estos suelen clasificarse en dos grandes grupos: países desarrollados y subdesarrollados. Por otra parte, la globalización está produciendo cambios en estos espacios.

2.1. Dualidad Desarrollo/ Subdesarrollo

En el mundo actual se pueden distinguir dos grandes conjuntos espaciales, cuyas sociedades muestran fuertes desigualdades ante el bienestar y el desarrollo socioeconómico. No obstante, la realidad del mundo actual es mucho más diversa y en la escala del desarrollo-subdesarrollo existen numerosas situaciones intermedias con numerosos países con economías y sociedades en plena transformación.

Para medir estas desigualdades se utilizan distintos indicadores como la renta per cápita de los distintos países, expresada en paridad de poder adquisitivo (PPA), o el Índice de Desarrollo Humano de la ONU, que incluye el PIB por habitante en PPA², la esperanza de vida, el índice de escolarización y la alfabetización de adultos.

A partir de estos indicadores se aprecian grandes diferencias entre diversos espacios en cuanto a población, riqueza, dotación de infraestructuras modernas..., que afectan al desarrollo de las personas que viven en tales espacios. Es así como surge el concepto de *desarrollo* y *subdesarrollo* y, sobre todo, el de *centro* y *periferia*.

Los términos para aludir a las desigualdades varían en su significado según el término utilizado:

2 La paridad de poder adquisitivo es un indicador económico que permite comparar el nivel de vida entre distintos países. Para ello, el Producto Interior Bruto per cápita se refiere al coste de la vida en cada país, tomando en consideración las variaciones de precios.

- Al referirse a países del norte frente a países del sur se pone el acento en la distribución geográfica de estos países.
- Cuando se habla de países en vías de desarrollo o en desarrollo, frente a países desarrollados o avanzados, se está considerando que el estado de subdesarrollo es una situación coyuntural, que solo es cuestión de tiempo que los países atrasados puedan desarrollarse como lo hicieron los actualmente avanzados.
- Otros usan el nombre de centro para los países desarrollados y periferia para los subdesarrollados, con una categoría intermedia, la semiperiferia, con rasgos de uno y de otro mundo. Esta denominación resalta la idea de que el desarrollo de unos países se habría logrado en parte por el sometimiento de los otros, a los que habría mantenido subdesarrollados. Por lo tanto, subdesarrollo no sería sinónimo de atraso, sino de la convivencia en un mismo espacio de estructuras duales; es decir, unas estructuras tradicionales, aunque desarticuladas, con otras modernas al servicio de los países desarrollados.

En lo que sí hay acuerdo en los espacios que abarca el *centro* o *mundo desarrollado* y la *periferia* o *mundo subdesarrollado*. El mundo desarrollado, el de los países industrializados hace tiempo se encuentran situados en su mayor parte en el hemisferio norte del planeta y constituye el centro del sistema capitalista: Estados Unidos y Canadá, Japón, países de la Unión Europea, Rusia, en el hemisferio sur Australia y Nueva Zelanda; y el mundo subdesarrollado o en vías de desarrollo, también llamado Tercer Mundo, el de los países escasamente industrializados, localizados sobre todo en el hemisferio sur y por tanto en la periferia del sistema: América del Sur, Asia y África.

2.2. Causas de las desigualdades. Factores culturales

Las causas que explican las diferencias de desarrollo han sido objeto de distintas interpretaciones:

- a) Las primeras explicaciones del subdesarrollo consideraron determinantes (teorías deterministas) los factores naturales de las regiones tropicales en la desventaja que suponían frente a las regiones templadas (aridez, humedad excesiva, suelos pobres, enfermedades endémicas), y la existencia o no de recursos. No obstante, con las mismas condiciones ecológicas hay enormes diferencias de desarrollo, no hay más que mirar los países del norte de África de clima templado y subdesarrollados, por ejemplo; o países pobres en recursos naturales y desarrollados, como Japón.
 - b) Las interpretaciones actuales sobre las desigualdades espaciales del mundo se centran en factores socioeconómicos y culturales:
- Las que más éxito han tenido han sido aquellas que ligaban el subdesarrollo a factores externos. Según estas teorías, el desarrollo depende de las relaciones que interconectan a

los territorios y favorecen a unos sobre otros. Estas relaciones, en el sistema capitalista, se basan en el **intercambio desigual** entre centros y periferias, provocando la expansión de unos espacios a costa del declive de otros. Este tipo de relaciones habría comenzado con la alteración que supuso el colonialismo y la consiguiente desarticulación de los sectores económicos de las regiones colonizadas.

- Otra considera esenciales los factores internos del propio territorio. El desarrollo depende tanto de los recursos económicos (cantidad y calidad de los recursos naturales y humanos) y extraeconómicos (instituciones, cultura, sistema de relaciones sociales, herencia histórica), como de la capacidad de las sociedades, las clases dirigentes y gobiernos para utilizarlos adecuadamente. Por lo tanto el territorio desempeña un papel esencial en el desarrollo.
- A finales del siglo XX surgió una nueva teoría que considera los factores culturales como causa del subdesarrollo. Según esta las diferencias entre desarrollo y subdesarrollo se pueden explicar a partir de las civilizaciones³ que están en la base de la intelectualidad de los gobernantes y de los principales actores socio-políticos de los países en vías de desarrollo. Para los defensores de estas teorías el hecho de poseer una civilización propia refuerza la identidad cultural y hace que los gobernantes locales sepan elegir las políticas económicas y las soluciones adecuadas en su alternativa de desarrollo. Así el fracaso de América Latina, de África y de los países de Oceanía sería imputable a una total ausencia de identidad cultural. Dado que las civilizaciones locales fueron sustituidas por la civilización occidental, las élites de estos países quedaron incapacitadas para elegir las soluciones adecuadas, o desaparecieron. Las civilizaciones híbridas que han surgido en su lugar aspiran a imitar la civilización occidental. En estos países, el objetivo más difícil de alcanzar no es tanto el crecimiento económico, sino más bien la equidad y la identidad.

3. LOS GRANDES ESPACIOS REGIONALES DEL MUNDO

La globalización intensifica esas desigualdades territoriales y ha consolidado distintos espacios regionales. El factor que contribuye a diferenciar el espacio geográfico mundial es el nivel de desarrollo económico-técnico, que afecta a todos los aspectos de la vida humana y de organización del propio espacio geográfico. Así la división del espacio geográfico mundial es: la zona desarrollada del centro y la zona subdesarrollada de la periferia.

3.1. Características generales de los espacios centrales

Los rasgos que definen a los países desarrollados son la riqueza de su economía, un bajo crecimiento demográfico, una intensa urbanización y buenas condiciones de vida para la mayoría

³ La idea de civilización trasciende la de pueblo, nación o estado, de modo que un grupo de pueblos se transforma en una civilización cuando tiene las mismas convicciones, o visión cosmológica sobre el conocimiento, el tiempo, el espacio, las relaciones interpersonales, las relaciones de las personas con la naturaleza y las relaciones de las personas con las divinidades (religión).

de la población, lo que no excluye la existencia de contrastes significativos entre países y en el interior de cada uno de ellos. Esta situación les otorga predominio mundial.

- a) La economía de los países desarrollados se caracteriza por la pérdida de peso de las actividades primarias (menos del 10% de su población activa) y el predominio de las actividades industriales y de servicios más avanzadas y relacionadas con la innovación tecnológica.
- b) La población presenta un crecimiento natural muy reducido, como consecuencia de las bajas tasas de natalidad y mortalidad. El resultado es un fuerte envejecimiento demográfico, solo paliado por la inmigración procedente de los países de la periferia mundial, que huye de graves problemas económicos, sociales y políticos. Por otra parte, dentro de los países desarrollados predominan los movimientos espaciales de desconcentración desde el interior de las ciudades hacia la periferia o entre ciudades.
- c) La urbanización intensa. La población vive mayoritariamente en las ciudades. Su extensión en el espacio urbano crea aglomeraciones urbanas que extienden las formas de vida y la cultura urbanas a la casi totalidad del territorio. La desurbanización o tendencia reciente a trasvasar una parte de las actividades y empleo urbano hacia espacios menos congestionados y con menores costes no ha supuesto la pérdida de atractivo de las ciudades, que han reforzado su capacidad de captar las actividades más avanzadas, debido a su papel como nodos de interconexión con el sistema mundo.
- d) El bienestar social ha acompañado al desarrollo económico. En Europa desde 1945 se fue consolidando el llamado "Estado del Bienestar"⁴. Este modelo que ha contribuido a crear una sociedad equilibrada se está deteriorando peligrosamente desde el comienzo de la crisis en 2008, al acercarse al modelo neoliberal estadounidense.
- e) Existen desequilibrios territoriales internos que resultan de la concentración del crecimiento económico en un número relativamente reducido de espacios. Estas desigualdades han tendido a paliarse por la difusión de actividades económicas desde las áreas más desarrolladas que llegan a saturarse y, sobre todo, por la intervención de los poderes públicos presionados por las reivindicaciones sociales, a través de las políticas de desarrollo regional y local y de la ordenación del territorio.
- f) Los países desarrollados mantienen una posición de predominio a escala mundial, debido al control que ejercen sobre la producción y sobre los intercambios internacionales. Además, son el principal origen y destino de los flujos de capitales y tecnología.

2.2 La heterogeneidad del mundo subdesarrollado

⁴ El Estado toma a su cargo una serie de servicios sociales y asistenciales básicos, como la educación o la sanidad, costeados a través de los impuestos, aunque con diferencias entre los países y según el signo de los partidos políticos gobernantes.

Los países subdesarrollados se sitúan en su mayor parte al sur de los desarrollados, por lo que también reciben el nombre de países del Sur. Son los países de América Latina, el sur de Asia y África.

Todos estos países comparten el desequilibrio económico, demográfico, social y territorial, que implica unas condiciones de vida en las que la mayor parte de la población no tiene cubiertas las necesidades básicas. Solo una minoría social dominante goza de alto poder adquisitivo, lo que en algunos casos es fuente de frecuentes conflictos políticos y sociales.

No obstante, dentro de los países subdesarrollados las diferencias son mayores que en los desarrollados, aunque por distintas causas; por ejemplo, la extensión superficial, pues abarcan espacios y poblaciones mucho más numerosas, o porque dentro de éstos existen situaciones contrastadas en diferentes aspectos, como el cultural o el económico. Esas diferencias se han acentuado en los últimos años, especialmente durante el decenio de los ochenta.

Aunque existen tipologías muy diversas aquí se prestará atención a los dos extremos, los llamados países menos adelantados y los nuevos países industrializados.

a) Países menos adelantados (PMA) o cuarto mundo.

Los PMA son unos cincuenta países, fundamentalmente del África negra, que son los más pobres del planeta con una población total de más de 500 millones de habitantes. Los principales PMA son: Etiopía, Bangladesh, Nepal, Mozambique, Myanmar (la antigua Birmania), Tanzania, Sudán y Yemen.

Los rasgos principales de sus economías son: una estructura productiva muy desarticulada y poco integrada, un nivel muy bajo de comercio exterior (en conjunto apenas llegan al 1% de las exportaciones mundiales), una dependencia extrema de la venta al exterior de materias primas o productos alimenticios (monoexportación primaria), un mercado interior restringido, una acusada falta de servicios en educación y sanidad, una baja esperanza de vida al nacer, una alta tasa de analfabetismo (más del 80% de la población adulta) y una elevada mortalidad.

Por si esto fuese poco, muchos de ellos tienen un medio ambiente frágil (alto grado de exposición a desastres naturales, como ciclones, terremotos, desertización, etc.) y algún grave inconveniente geográfico o climático (insularidad, enclave, ausencia de litoral, etc.).

La situación general de los PMA ha empeorado incluso durante los años ochenta y primeros noventa debido a que recibieron una ayuda exterior insuficiente, problema al que hay que añadir unas políticas interiores poco adaptadas a las necesidades más urgentes (en gran medida por la imposición de programas de ajuste por parte de algunos organismos internacionales, como el FMI) y un marco internacional desfavorable, definido por los problemas de deuda externa o la caída de las cotizaciones internacionales de los principales productos primarios.

b) Nuevos países industriales (NPI) y economías emergentes.

En el otro extremo del subdesarrollo se encuentran los NPI y las llamadas economías emergentes.

- Los NPI integran un pequeño grupo de países que ha registrado en los últimos cuarenta años un crecimiento económico muy rápido. Inicialmente se clasificó como NPI a los llamados “Tigres Asiáticos” (Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur) y después Brasil y México.

Estos países se caracterizan por tener una economía integrada y diversificada, unos altos coeficientes de comercio exterior, un mercado interior relativamente grande, y unos indicadores sociales muy superiores a la media del Tercer Mundo.

Entre otros factores del desarrollo de estos países se encuentran: una agricultura dinámica que contribuyó a su industrialización; una amplia disponibilidad de capital extranjero en los años cincuenta y sesenta (la ayuda estadounidense, suministrada al ser países situados en la frontera exterior de la "guerra fría"); y un Estado intervencionista, en lo que se refiere al sistema financiero, a la actividad exportadora y a la política industrial.

- Actualmente también se habla de “economías emergentes” para referirse a la situación de India, China, Filipinas, Indonesia, Turquía, Sudáfrica o Argentina.

Estos países tienen en común que poseen economías duales (comparten rasgos de desarrollo y del subdesarrollo), un espectacular crecimiento en la última década, altos niveles de industrialización, grandes desigualdades sociales y democracias formales.

4. POSICIÓN RELATIVA DE ESPAÑA EN LAS ÁREAS SOCIOECONÓMICAS Y GEOPOLÍTICAS MUNDIALES.

La posición relativa de España en el mundo resulta de la combinación de su posición socioeconómica y política. Para medirla, pueden utilizarse dos indicadores que aportan información complementaria: el Índice de Desarrollo Humano⁵ (IDH) y el Índice de Gobierno de la Economía Internacional⁶ (IGEI). Según el primero España ocupa el puesto 27 en el mundo con un índice de 0,869, mientras según el IGEI tiene el puesto 14 dentro de las mayores economías del mundo.

Todo ello hace que a España se la considere una potencia intermedia en el contexto mundial.

4.1. Posición en las áreas socioeconómicas.

5 El IDH se calcula a partir de tres indicadores: el PIB per cápita, la esperanza de vida y las tasas de alfabetización y matriculación en las enseñanzas primaria, secundaria y superior.

6 El IGEI mide la capacidad y legitimidad de cada país para participar en el gobierno de la economía mundial. Se establece a partir de cuatro parámetros: calidad institucional, factores socioculturales, peso e integración en la economía mundial y presencia política mundial.

Por sus características socioeconómicas, España se sitúa en el grupo de países desarrollados, con un elevado nivel de bienestar social y de riqueza económica. No obstante, en comparación con los países más avanzados de esta área, constituye aún una potencia intermedia.

La posición sociocultural de España en el mundo se caracteriza por:

- Un considerable volumen demográfico: 46,7 millones de habitantes en 2014 la colocan en el puesto 29 del mundo.
- Importantes contactos personales con numerosos países gracias al turismo y la inmigración.
- Una notable difusión de su cultura al exterior, en parte favorecida por la herencia dejada en países que en el pasado formaron parte de su imperio (Iberoamérica); por el creciente protagonismo de personalidades españolas del campo científico y cultural o por la divulgación de la cultura española por organismos como el Instituto Cervantes.

Por otra parte el peso económico de España en el contexto mundial se manifiesta en el valor de su PIB (14ª posición mundial en 2015) y en la creciente integración de su economía en el ámbito mundial, que se aprecia en:

- La presencia de empresas multinacionales en España y el esfuerzo por conseguir proyección internacional de muchas empresas españolas.
- El incremento del comercio exterior de mercancías y servicios.
- El crecimiento de las relaciones financieras con el exterior, a través de las compañías internacionales y la gran banca.
- El alto grado de liberalización de su economía.

Sin embargo, existen limitaciones que sitúan a España por detrás de las grandes potencias internacionales:

- Insuficiente internacionalización de sus empresas.
- Déficit del comercio exterior de mercancías y la tecnología.
- Unas inversiones en el exterior moderadas.
- La acusada dependencia energética, motivada por su escasa diversificación y eficiencia energética.

4.2. Posición en las áreas geopolíticas.

La posición política de España en el contexto mundial está relacionada con la calidad de las instituciones políticas, su participación en los acuerdos internacionales e instituciones internacionales, su implicación en las políticas de cooperación y desarrollo mundial y en sus propias líneas geopolíticas.

España es un país perfectamente integrado en la política internacional como lo demuestra su pertenencia a la ONU y a las organizaciones de carácter económico social y cultural pertenecientes a ella (FAO, Banco Mundial, FMI, OMC, OMS, OIT, UNESCO). España también

Pertenece a la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) y forma parte de organizaciones defensivas, como la OTAN, la UEO (Unión Europea Occidental) y la OSCE (Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa).

Por otra parte, la implicación de España en las políticas de cooperación y desarrollo mundial es importante. España colabora con diversas ONG (Organizaciones No Gubernamentales) internacionales de ayuda humanitaria (Manos Unidas, Médicos sin Fronteras), de defensa del medio ambiente (Greenpeace) o de defensa de los derechos humanos (Amnistía Internacional), entre otras. No obstante, la ayuda oficial al desarrollo (AOD) de España se encuentra por debajo de la media (14% del PIB en 2014 frente al 0,29%) y muy alejada del objetivo del 0,7%; además es una ayuda en gran parte ligada a créditos que exigen la adquisición de bienes y servicios españoles, que encubre a veces un movimiento de expansión de las empresas españolas.

La situación geoestratégica de la Península, en una encrucijada entre dos mares y dos continentes, ha condicionado las líneas geopolíticas prioritarias de España. Estas se han dirigido, tanto históricamente como en la actualidad, hacia Europa, el Mediterráneo, el norte de África e Iberoamérica.

- Con respecto a Europa y concretamente la UE, es el ámbito geográfico con el que España mantiene relaciones políticas más estrechas mediante la Política Exterior y de Seguridad Común (PESC) y la política de Justicia y Asuntos de Interior (JAI).
- El Mediterráneo y el norte de África son zonas prioritarias de la política exterior española, por su proximidad geográfica y la densidad de intercambios humanos, económicos y culturales. El objetivo principal es asegurar la estabilidad y la prosperidad de la zona, mediante políticas de cooperación política, económica y cultural.
- Con Iberoamérica las relaciones son muy estrechas. España apoya la democratización de los gobiernos latinoamericanos, el desarrollo económico y social del continente (Participa en las Cumbres Iberoamericanas) y además acerca al resto de países europeos a Iberoamérica.

Otros ámbitos de la política exterior española son: Estados Unidos y Canadá; Asia y el Pacífico y África Subsahariana.